媒介融合背景下电视新闻的发展之路

摘　要：随着科技的不断创新发展和网络技术的普遍使用，人们把相关的新型技术注入很多领域，协同发展，媒体领域就是其中之一。媒介技术发展迅速，出现了融合的现象。媒介融合现象指的是利用网络、移动平台通信等现代先进的网络与科学技术促进媒体传播融合发展的现象。本文将对媒介融合的环境下电视新闻传播的发展趋势进行阐述。

关键词：媒介融合；电视新闻；挑战；发展途径
中图分类号：G220　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）01-028-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.01.004

文 / 刘颖

1. 媒介融合概述

1.1 媒介融合的概念

媒介融合概念是由美国马萨诸塞州理工大学教授浦尔提出的。他认为媒介融合指各种媒介呈现出多功能一体化的发展趋势。在当时是对传统媒介融合的构想，如将报纸、广播、电视等结合起来，现今各种新兴媒体的崛起，互联网的飞速发展，媒体融合在不断发展与完善，形成了在内容、技术与运营方式多方面的融合，能够进行优势互补、互换互联，形成的一种新型的、全面的、高效的一体化信息传播形式。

1.2 媒介融合的优势

1.2.1 传播效果强化

媒体融合在信息传播的媒介上，通过文字、声音、图片、动画、视频等多种形式，使信息传播的受众通过多种感官信息传输通道上获得信息，增强了传统媒体单一在视觉或听觉单方面的冲击，便捷了受众对信息的处理，强化了记忆，改善与增强了传播效果。

1.2.2 提供个性化服务

媒介融合使人们在接受来自媒体的信息时由被动接受到自主选择。多种媒介形式、信息内容，可由受众的个人喜好或兴趣自主选择，并通过自身的筛选，去传递、分享信息，同时也可以更便捷地参与公共事务的讨论，表明自身的观点，不受时间、空间等因素限制，使大众的个性化需求不断满足。

2. 媒介融合背景下电视新闻面临的挑战

2.1 吸引力与影响力减弱

新兴媒体的产生，人们可以从多种渠道获得新闻，多样的呈现方式、新闻实时推送等使新闻更直观、更全面、更新鲜，人们不再局限于通过电视这一固定的、单一的形式被动地获取新闻，进而使电视新闻的吸引力与影响力逐渐减弱。

2.2 便民与服务功能下降

电视新闻可为广大观众提供最新的、有价值的新闻，但是现今人们在获取新闻的同时，还需要参与公共事务的讨论、分享与反馈，电视新闻达不到现今的手机新闻媒体客户端、微信、微博所能提供给人们的跨地域、跨时间的新闻传播与共享，便民与服务功能明显受到了媒体融合下的新闻传播的挑战。

2.3 内容与形式受到限制

电视是党和政府的重要宣传平台，宣传党和政府的指导思想，在内容与形式上有较多的限制。相比之下，网络媒体则限制较少，传播的新闻内容更加宽泛，不管是国事或家事、名人或百姓、正面或负面都可以成为关注的热点，被人们有选择地浏览阅读。[1]

3. 媒介融合背景下电视新闻传播发展契机

在媒介融合的背景之下，电视新闻传播发展迎来了诸多的契机，集中体现在新闻观点的阐述以及新闻采编的方法两大方面，具体如下。

3.1 多元化的新闻观点阐述

在媒介融合的背景之下，独家新闻的形式几乎不再存在，其所强调的是信息资源的共享，因此新闻信息在传播方面往往会呈现出较大的共同之处，电视新闻的看点逐渐由类似的新闻内容向不同的新闻评论点与播报点的方向转变。鉴于各家电视台对新闻评价的立足点与切入点均有所不同，因此新闻观点的多元化特征更为明显，跟受众之间的互动性也得到了强化。电视新闻传播的立足点越贴近生活，就越能受到受众的喜爱与支持。简而言之，在媒介融合的背景之下，电视新闻观点的阐述更加趋向多元化，可引导受众以更加全面而理性的态度去看待新闻事件。[2]

3.2 合作式的新闻采编方法

传统的电视新闻传播信息采编，信息来源匮乏，需要大量的信息采集员来完成信息的采集与编辑工作，效率较低，且所采集而来的信息缺乏全面性，影响了电视新闻播出的效果，难以起到正确的舆论引导作用。在媒介融合的新背景之下，可实现新闻信息资源的共享，无论是图片、视频还是文字均可在很短的时间之内完成最全面的采集与编辑，节约电视台内部的人力资源，对电视新闻的实时转播大有益处。扩大新闻信息资源的来源范围，可由普通人提供，确保了电视新闻传播的时效性，

在媒介融合背景之下，电视新闻采编基本上都是分工合作与团队合作两种方式混合的做法，可提高新闻信息整理的效率，保证新闻西信息采集的快捷性与真实性。

4. 媒介融合背景下电视新闻发展途径

4.1 多渠道整合新闻信息

媒介融合下信息交流范围广，多种媒体形式、多种渠道使信息得到交换、整合与优化。电视媒体要通过多渠道，低成本的获取有价值的新闻信息，加强内容的综合性，给大众更全面的新闻内容，如通过互联网微信、微博获取突发事件新闻等，如通过报纸摘取热点问题等。[3]

4.2 注重新闻内容实用性

电视新闻具有官方性、权威性，所以传播新闻内容更应该重视实用性。目前，中央电视台、地方电视台对民生都有所关注，百姓之事事无巨细，电视民生新闻应该站在大众的视角，体现民情，表达民意，实实在在地传播百姓关心的事，与大众互动。作为媒体，应该关怀社会，以民为本，将电视新闻从平民化的起点上升到为人民办实事的高度，将新闻栏目做精，使受众在有需要时能想到向电视新闻寻求意见与帮助。

4.3 创新节目内容与形式

在媒介融合的背景下，受众对于电视新闻传播的要求越来越高，从突显新闻事件的真实性到对新闻事件做出客观的评价，再从还原新闻事件本质到针对新闻事件做出创新的解释。如今的新闻传播方式繁多，电视新闻传播的固有优势被逐渐削弱，这就要求电视新闻传播在表达方式上作出创新。针对相似的新闻，不过分注重内容的细小变化，而是着眼于新闻评论点的创新性与独特性，以期给予受众耳目一新的感觉，继而提高受众对电视新闻的关注度，彰显其余的新闻传播所无法达成的传播效果。除此之外，加大电视新闻传播特色栏目的建设力度，打造独具特色的精品新闻栏目，以吸引更多的电视新闻受众，对新闻事件的评论方式与表达方式要积极进行创新，以增强电视新闻传播在媒介融合背景下的竞争力。新闻每天都在发生，各种媒体对于新闻的报道在保证其时效性和真实性的同时，各媒体想展现创新点就表现在对于新闻的表现方式与评说分析。客观地还原新闻、分析新闻，引领受众以一种独到的视角透过新闻挖掘更深层次的价值是吸引人们关注电视新闻的一种有效方式，显示出电视新闻可达到其他新闻媒体不可替代的传播效果。同时加强与电视新闻受众的互动，通过微信、微博、电话等形式，使人们可以通过多种形式亲近电视新闻媒体。[4]

4.4 革新固有的新闻观点模式

新闻信息资源来源无限化可能源自于媒介融合的大背景，庞大而完善的新闻信息资源库可作为电视新闻传播信息来源的重要基础。然而，这个信息库仅仅是针对新闻播报而言的，如果要做出符合受众心理特征的新闻，同时讲解促进电视新闻传播的发展进步，那么增强电视新闻整合的能力就显得尤为必要，在强大的信息资源当中寻找到合适有效而独特的新闻信息资源，而非胡乱地把许多看似相关的新闻混合播报。

完成有效新闻的整理工作之后，选定独具特色的视角对新闻事件的本质进行深入的剖析与阐述，以确保电视新闻播报的整体效果。针对电视新闻传播固有的新闻观点模式进行革新，要求新闻视角必须具备独特性与创新性，以提高受众的关注度，整合并筛选新闻信息资源，最大限度地发挥电视新闻信息资源的综合效益。

4.5 巧用其他形式媒体平台

多种媒介的交叉使用是实现媒介融合的关键，诸多不同的传播方式被强大的网络平台所涵盖，而电视新闻传播也应当看到这样的发展形势。目前我国大部分的电视新闻传播均形成了独具特色的网络新闻门户，连接客户端，用户能够实现电视新闻的电视新闻，这是典型的电视新闻与网络技术相互结合的模式，可大幅度提高电视新闻的浏览量，无论是对于网络门户还是对于电视新闻而言，均是大有益处的。“双赢原则”是多种媒介的交叉使用必须要遵循的核心原则，应当充分重视资源以及产业链条的完整性，通过方便快捷的新闻传播方式，电视新闻发展与传递的速度均可大幅度提高。

结语

媒介融合是现代媒体发展的主流趋势，从内容到方式、从网络到终端均发生了显著的转变，对电视新闻栏目的影响不可谓不大，而在日新月异的计算机网络技术的推动下，媒介融合的进程将会更快。鉴于此，明确媒介融合背景下电视新闻传播的走向，论证其应用价值显得极为必要。作为新闻人，应该随时保持着发展的眼光、敏锐的思维、与时俱进的思想，不断整合资源，降低获取和产生信息的成本，增强新闻内容质量，利用优质的技术与资源，更好地完善现有的新闻媒体形式及创新电视新闻呈现形式，不断提高自身的专业素质和服务意识，在媒介融合背景下更好地发展电视新闻。媒

参考文献

[1] 于红．梁磊．高淑静．媒介融合背景下的电视新闻编辑研究 [J]. 西部广播电视 .2017（21）.
[2] 杨霞．媒介融合背景下电视新闻创新研究 [J]. 电视指南，2017（21）.
[3] 林佳．媒介融合时代电视新闻生产理念创新之路 [J]. 视听纵横 .2015（06）.
[4] 黄云．刍议媒介融合趋势下电视新闻编辑的转型 [J]. 西部广播电视 .2015（03）.

（作者单位：唐山广播电视台）